



MARIE-ANTOINETTE DIOP DEVIENT LA NOUVELLE DIRECTRICE, STRATÉGIES ET POLITIQUES DE L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DU QUÉBEC

Montréal, le 7 février 2022. – L'Association des brasseurs du Québec est heureuse d'annoncer la nomination de Mme Marie-Antoinette Diop à titre de directrice, stratégies et politiques. Titulaire d'un baccalauréat en science économique et science politique de l'Université de Montréal, Mme Diop vient de terminer un mandat d'attachée commerciale auprès de la Délégation générale du Québec à Mexico.

Relevant directement du directeur général, Mme Diop aura comme responsabilités d'élaborer des réflexions stratégiques, des analyses de tendances, des argumentaires et des documents soutenant les prises de position et les interventions publiques de l'industrie brassicole québécoise. Elle devra par ailleurs assurer une surveillance stratégique des activités à l'Assemblée nationale, représenter l'industrie au sein de nombreux comités et travail et produire des analyses, des rapports de recherche et des mémoires en lien avec l'industrie brassicole.

« Les parcours académique et professionnel de Marie-Antoinette Diop sont déjà fort impressionnant » a déclaré le directeur général de l'ABQ, M. Philippe Roy. « Nul doute que son arrivée dans l'équipe permettra à l'ABQ, à Bière Canada et à tous les brasseurs une représentation accrue et meilleure partout au pays ».

À propos de l'Association des brasseurs du Québec : référence dans l'industrie brassicole, l'Association des brasseurs du Québec, filiale de Bière Canada, représente activement ses membres québécois et canadien auprès de partenaires, d'organismes gouvernementaux et des médias. Les brasseurs membres de l'ABQ réalisent 90 % des ventes de bière dans la province et génèrent ensemble 1 milliards de dollars en retombées économique et plus de 36 000 emplois directs et indirects.

Médias :
Philippe Roy
proy@brasseurs.qc.ca
(514) 531-4104