



Tournée régionale de l'Association des brasseurs du Québec  
**Les grands brasseurs de passage à Lévis pour souligner l'apport  
de leurs fournisseurs et partenaires d'ici**

**Lévis, le mercredi 5 décembre 2018** – Une soixantaine d'élus, de gens d'affaires, de partenaires et de fournisseurs de la région se sont réunis aujourd'hui, à l'invitation de la Chambre de commerce de Lévis, pour rencontrer les représentants de l'Association des brasseurs du Québec et ses membres, les grands brasseurs Labatt, Molson Coors et Sleeman. Ceux-ci réalisent une tournée panquébécoise qui vise à souligner que si 90 % des bières achetées au Québec sont les leurs, c'est non seulement grâce à la qualité et à la diversité de leurs produits, mais également parce que les grands brasseurs sont présents partout au Québec, et collaborent avec une multitude de clients et de fournisseurs, tout en maintenant des emplois de qualité.

« Le message qu'on veut vous lancer c'est le suivant : que vous soyez près ou loin de l'usine, vous pouvez faire affaire avec nous. On peut vous aider à faire prospérer votre entreprise. Le Québec est l'épicentre de l'industrie brassicole au Canada, avec 28% de la production canadienne », a déclaré en ouverture le directeur général de l'Association des brasseurs du Québec, monsieur Patrice Léger-Bourgoin. Les participants ont ensuite pu entendre des gens d'affaires de la région de Lévis-Québec témoigner des retombées socioéconomiques positives pour la région qu'ont leurs partenariats avec les grands brasseurs.

« Nous sommes partenaires avec Molson depuis plus de 15 ans. Ce partenaire nous a aidés à devenir ce que nous sommes aujourd'hui », a expliqué Jean-Baptiste Cantin-Boudreau, Chef, Marketing et commandites, au Festival d'Été de Québec. « Nos partenaires comme les brasseurs nous permettent non seulement d'offrir des billets moins chers pour le Festival, mais aussi de rendre l'expérience des clients mémorable », a poursuivi monsieur Cantin-Boudreau.

« La réglementation de la production et de la commercialisation des produits alcooliques est encore extrêmement complexe et on pourrait encore faire un effort pour simplifier et améliorer les règles pour le bénéfice des fabricants et des consommateurs », a soutenu Bryan O'Gallagher, avocat-associé chez Gravel Bernier Vaillancourt avocats.

« Le partenariat avec les commanditaires, y compris les brasseurs, nous permet de présenter un produit sportif de qualité, à un prix très raisonnable », a expliqué Michel Laplante, président du club de baseball des Capitales de Québec. « Cela permet de faire vivre les Capitales » a conclu monsieur Laplante.

-30-

---

Source : Patrice Léger-Bourgoin, Directeur général, Association des brasseurs du Québec, 514-220-5330  
Pour plus de renseignements : Yasmine Ragala, 514-677-1339

**À propos de l'Association des brasseurs du Québec** – L'ABQ, fondée en 1943, représente fièrement ses membres, Labatt, Molson Coors et Sleeman, et fait la promotion de leurs intérêts auprès de divers organismes gouvernementaux et des médias, ce qui en fait une référence dans l'industrie brassicole québécoise.



*À propos de la Tournée panquébécoise de l'Association des brasseurs du Québec – En juin 2018, l'ABQ a entrepris une tournée régionale, en collaboration avec les chambres de commerce, pour présenter l'industrie, ses retombées économiques et sociales dans les régions et mettre en valeur ses fournisseurs et partenaires répartis sur l'ensemble du territoire québécois.*