



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Tournée régionale de l'Association des brasseurs du Québec :
Les grands brasseurs de passage à Valleyfield pour souligner l'apport
de leurs fournisseurs et partenaires d'ici**

Valleyfield, le mardi 9 octobre 2018. – Une soixantaine de représentants d'élus, de gens d'affaires, de partenaires et de fournisseurs de la région se sont réunis aujourd'hui, à l'invitation de la Chambre de commerce et d'industrie de Beauharnois, Valleyfield et Haut-Saint-Laurent, pour rencontrer les représentants de l'Association des brasseurs du Québec et ses membres, les grands brasseurs Labatt, Molson Coors et Sleeman. Ceux-ci ont amorcé une tournée panquébécoise qui vise à souligner que si 90 % des bières achetées au Québec sont les leurs, c'est non seulement grâce à la qualité et à la diversité de leurs produits, mais également parce que les grands brasseurs sont présents partout au Québec, et collaborent avec une multitude de clients et de fournisseurs, tout en maintenant des emplois de qualité.

« L'industrie brassicole est une belle histoire. On a des partenaires, comme les Régates de Valleyfield, qui aident à faire connaître nos produits mais également des fournisseurs, comme Fût Idéal, qui nous aident à les vendre », a déclaré le directeur général de l'ABQ, Patrice Léger Bourgoïn, en ouverture de l'événement. Les participants ont ensuite pu entendre des gens d'affaires témoigner des retombées socioéconomiques positives pour la région qu'ont leurs partenariats avec les grands brasseurs.

« Molson a toujours été un accompagnateur, il nous a aidé dans notre développement, notamment grâce à des campagnes promotionnelles. L'objectif ultime était de ramener des gens à Valleyfield », a expliqué Michel Poirier, directeur général des Régates de Valleyfield. « L'association avec Molson nous a permis d'aller chercher une notoriété, ce qui nous aide à faire rayonner nos événements. Les Régates de Valleyfield font partie des 27 plus grands événements au Québec ».

« On a des entrepôts aux quatre coins du Québec mais notre siège social est ici à Coteau-du-Lac » a exposé Jean-Sébastien Prévost, responsable du développement commercial chez Fût Idéal. « Nous avons une situation qui est unique au Québec : le brasseur peut offrir un système en fût au client. Nous avons une relation de partenariat avec le brasseur. Notre rôle est technique et on aide le brasseur à devenir plus efficient. Les brasseurs ont cru en nous, ils ont vu notre potentiel : c'est là que l'industrie s'est mise à nous offrir des opportunités » a conclu M. Prévost.

— 30 —

Source : Patrice Léger Bourgoïn
Association des brasseurs du Québec
514 284-9199, poste 204

Pour plus de renseignements : Yasmine Ragala
Ryan Affaires Publiques
514 677-1339

À propos de l'Association des brasseurs du Québec — L'ABQ, fondée en 1943, représente fièrement ses membres, Labatt, Molson Coors et Sleeman, et fait la promotion de leurs intérêts auprès de divers organismes gouvernementaux et des médias, ce qui en fait une référence dans l'industrie brassicole québécoise.

À propos de la Tournée panquébécoise de l'Association des brasseurs du Québec — En juin 2018, l'ABQ a entrepris une tournée régionale, en collaboration avec les chambres de commerce, pour présenter l'industrie, ses retombées économiques et sociales dans les régions et mettre en valeur ses fournisseurs et partenaires répartis sur l'ensemble du territoire québécois.