



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Tournée régionale de l'Association des brasseurs du Québec :
Les grands brasseurs de passage à Repentigny pour souligner l'apport
de leurs fournisseurs et partenaires d'ici**

Repentigny, le mardi 23 octobre 2018. — Une trentaine de représentants d'élus, de gens d'affaires, de partenaires et de fournisseurs de la région se sont réunis aujourd'hui, à l'invitation de la Chambre de commerce de la MRC de l'Assomption, pour rencontrer les représentants de l'Association des brasseurs du Québec (ABQ) et ses membres, les grands brasseurs Labatt, Molson Coors et Sleeman. Ceux-ci réalisent une tournée panquébécoise qui vise à souligner que si 90 % des bières achetées au Québec sont les leurs, c'est non seulement grâce à la qualité et à la diversité de leurs produits, mais également parce que les grands brasseurs sont présents partout au Québec, et collaborent avec une multitude de clients et de fournisseurs, tout en maintenant des emplois de qualité.

« Le succès de notre industrie s'appuie sur la contribution des quelque 39 000 employés directs et indirects et 2 000 fournisseurs partout au Québec. Ici, dans Lanaudière, nous comptons sur plus de 800 personnes et 70 fournisseurs dans des secteurs variés comme la fabrication, l'emballage ou encore le transport » a déclaré en ouverture le directeur général de l'Association des brasseurs du Québec, monsieur Patrice Léger-Bourgoin. Les participants ont ensuite pu entendre des gens d'affaires témoigner des retombées socioéconomiques positives pour la région qu'ont leurs partenariats avec les grands brasseurs.

« Notre grand défi, pour l'organisation d'événements, c'est le financement. C'est là où les brasseurs interviennent. Ils nous offrent des commandites et nous permettent d'avoir une visibilité », a expliqué Michel Beauregard, directeur général de Récréotourisme Repentigny. « Les brasseurs permettent d'offrir des produits à un prix abordable sur le terrain en plus de contribuer au financement des événements. En plus, les produits nous sont livrés par l'entremise d'un commerçant local, un marché d'alimentation ou un dépanneur par exemple, qui bénéficie aussi du partenariat » a poursuivi monsieur Beauregard.

« Notre rôle, c'est d'amener le produit au client. Ensemble, les marchandiseurs des grandes brasseries et nous, on fait en sorte de que le produit leur est amené de la meilleure façon. », a soutenu Kévin Marquis, copropriétaire du Métro Plus Marquis de L'Assomption, 3^e génération à tenir les rênes de l'entreprise familiale.

« Les brasseries représentent environ 20 % de notre chiffre d'affaires. Nous avons commencé à fournir des palettes à l'industrie brassicole dans les années 70 et cela n'a jamais cessé depuis », a exposé Richard Plante, Président de L.H. Plante Inc., fabricant de palettes de bois. « Le fait d'avoir les brasseurs comme clients nous ouvre des portes : les standards des brasseurs sont élevés et les gens le savent. L'avenir avec les brasseurs est prometteur, tant que les gens continuent à boire de la bière, nous continuerons à fournir les palettes! » a conclu monsieur Plante.

Source : Patrice Léger Bourgoin
Directeur général
Association des brasseurs du Québec
514 220-5330

Pour plus de renseignements : Yasmine Ragala
Conseillère-recherchiste
Ryan Affaires Publiques
514 677-1339

À propos de l'Association des brasseurs du Québec — L'ABQ, fondée en 1943, représente fièrement ses membres, Labatt, Molson Coors et Sleeman, et fait la promotion de leurs intérêts auprès de divers organismes gouvernementaux et des médias, ce qui en fait une référence dans l'industrie brassicole québécoise.

À propos de la Tournée panquébécoise de l'Association des brasseurs du Québec — Depuis juin 2018, l'ABQ a entrepris une tournée régionale, en collaboration avec les chambres de commerce, pour présenter l'industrie, ses retombées économiques et sociales dans les régions et mettre en valeur ses fournisseurs et partenaires répartis sur l'ensemble du territoire québécois.