



L'Association des brasseurs du Québec

2000, rue Peel, bureau 888
Montréal (Québec) H3A 2W5
514 284-9199

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**L'Association des brasseurs nuance les propos rapportés ce matin
dans un article de La Presse**

Montréal, le 27 octobre 2018. — L'Association des brasseurs du Québec (ABQ) tient à nuancer les propos rapportés ce matin dans un article de La Presse sur les retombées économiques régionales de ses membres Labatt, MolsonCoors et Sleeman.

L'industrie brassicole génère des effets socio-économiques bénéfiques pour l'ensemble des régions du Québec. « De laisser croire que les produits en provenance des leaders de l'industrie ne bénéficient pas aux régions du Québec en prétendant que les retombées économiques sont exclusivement montréalaises est tout simplement faux », déclare Patrice Léger Bourgoïn, directeur général de l'ABQ.

À l'heure actuelle, plus de 60 % des fournisseurs des membres de l'ABQ sont à l'extérieur de l'île de Montréal et ils obtiennent un volume d'affaires supérieur à 300 millions de dollars annuellement. Ensemble, Labatt, MolsonCoors et Sleeman ont cinquante établissements aux quatre coins du Québec. Qui plus est, ces derniers sont parmi les plus importants partenaires économiques du monde culturel et sportif soutenant des centaines d'événements. La valeur annuelle de cette collaboration s'élève à 19 millions. Cette solide empreinte économique contribue à plus de 39 000 emplois directs et indirects partout au Québec.

Lors de la récente campagne électorale, la Coalition Avenir Québec a soutenu que : « La CAQ ne veut rien ménager pour faire du secteur agroalimentaire un des grands moteurs de notre économie avec des investissements en innovation, en diversification des activités et en développement des entreprises de transformation alimentaire ». Or, les grands brasseurs répondent déjà à l'appel. Au cours des dernières années, ils ont investi plus de 300 millions de dollars dans leurs installations et prévoient des projets de l'ordre d'au moins 600 millions de dollars pour les prochaines années.

« Que ce soit à Montréal ou ailleurs au Québec, l'industrie brassicole constitue un partenaire précieux pour le développement économique. Ensemble, les petites, moyennes et grandes entreprises de ce secteur travaillent à faire prospérer l'économie de toutes les régions, chacune à leur manière et selon leur modèle d'affaires », conclut Monsieur Léger-Bourgoin.

Référence dans l'industrie brassicole, l'Association des brasseurs du Québec (ABQ) représente ses membres auprès de divers organismes gouvernementaux, de groupes d'intérêts et des médias. Les trois grands brasseurs membres de l'ABQ - MolsonCoors, Labatt et Sleeman - réalisent 90 % des ventes de bière au Québec.

Renseignements : Monsieur Patrice Léger Bourgoin
Directeur général
Association des brasseurs du Québec
514 220-5330