



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Tournée régionale de l'Association des brasseurs du Québec
Les grands brasseurs de passage à Rimouski pour souligner l'apport
de leurs fournisseurs et partenaires d'ici**

Rimouski, le mardi 12 juin 2018 – Une cinquantaine d'élus, de gens d'affaires, de partenaires et de fournisseurs de la région de sont réunis aujourd'hui à l'invitation de la Chambre de commerce et de l'industrie de Rimouski-Neigette, pour rencontrer les représentants de l'Association des brasseurs du Québec et ses membres, les grands brasseurs Labatt, Molson Coors et Sleeman. Ceux-ci ont amorcé une tournée panquébécoise qui vise à souligner que si 90 % des bières achetées au Québec sont les leurs, c'est non seulement grâce à la qualité et à la diversité de leurs produits, mais également parce que les grands brasseurs sont présents partout au Québec, et collaborent avec une multitude de clients et fournisseurs, tout en maintenant des emplois de choix.

« Le succès de notre industrie s'appuie sur la contribution des quelque 39 000 employés et 2000 fournisseurs partout au Québec. Ici, au Bas-St-Laurent, nous comptons sur plus de 1000 personnes et 60 fournisseurs dans des secteurs variés comme la manutention, le transport ou encore les services professionnels », a déclaré le directeur général de l'ABQ, Patrice Léger Bourgoïn, en ouverture de l'événement. Les participants ont ensuite pu entendre des gens d'affaires bien connus témoigner des retombées socioéconomiques positives pour Rimouski et les environs qu'ont leur partenariat avec les grands brasseurs.

« Le Groupe Tanguay bénéficie de la collaboration des grands brasseurs depuis plus de 25 ans à travers des commandites d'événements. Nous concevons et construisons pour Labatt des centres de distribution modernes qui répondent à leurs besoins spécifiques, comme celui de Rimouski. Les grands brasseurs sont des gens très présents, partout dans les régions », a expliqué Guillaume Gagnon, directeur du développement des affaires au Groupe Tanguay.

« C'est Molson qui nous a mis sur la map au tout début, quand la recherche de commanditaires était très difficile. Les gens de Molson ont cru en nous. Et au-delà du chèque, on peut compter sur leur engagement. Depuis le début, ils sont là pour nous soutenir et pour développer des stratégies avec nous. Ils en ont vu des événements, partout à travers le monde, et ils partagent leur expertise. Aujourd'hui, les Grandes Fêtes génèrent des retombées de 10 millions de dollars à Rimouski. Et grâce à l'appui de commanditaires d'importance comme Molson Coors, on peut offrir des activités de qualité à des tarifs abordables pour les Rimouskois, les gens de toute la région et tous les spectateurs qui viennent à Rimouski pour l'événement. » a exposé Sébastien Noël, directeur général des Grandes Fêtes Telus, qui a également annoncé en primeur la conclusion d'une nouvelle entente de 6 ans avec Molson Coors.

« La contribution des grands brasseurs est aussi essentielle au succès des entreprises sportives comme l'Océanic. Leur contribution assure à l'Océanic la rentabilité, et lui permet d'employer plusieurs dizaines de personnes, tout en contribuant au développement des athlètes. » a renchéri monsieur Gagnon.

« Notre relation d'affaires avec les grands brasseurs durent depuis plus 40 ans. Nos ententes avec les grands brasseurs sont une partie importante de nos revenus. Ils nous permettent de maintenir les 250 emplois dans nos entreprises. On réinvestit les bénéfices de nos ententes avec les grands brasseurs ici, au bénéfice de la population. Le succès d'un supermarché passe d'abord et avant tout par la fidélité de nos clients et par l'engagement de nos employés. Mais aussi par des relations durables avec nos fournisseurs. C'est cette relation que nous avons avec les grands brasseurs. » a mentionné Dominic Chiasson, directeur du IGA Extra Jessop / Alimentation Coop de Rimouski.

-30-

Source : Mélanie Champagne, Conseillère principale, Affaires publiques et gouvernementales, Association des brasseurs du Québec

Pour plus de renseignements : Isabelle Fontaine (819) 345-0043

À propos de l'Association des brasseurs du Québec – L'ABQ, fondée en 1943, représente fièrement ses membres, Labatt, Molson Coors et Sleeman, et fait la promotion de leurs intérêts auprès de

L'Association des brasseurs du Québec

2000, rue Peel, bureau 888
Montréal (Québec) H3A 2W5
514 284-9199



divers organismes gouvernementaux et des médias, ce qui en fait une référence dans l'industrie brassicole québécoise.

À propos de la Tournée panquébécoise de l'Association des brasseurs du Québec – En juin 2018, l'ABQ a entrepris une tournée régionale, en collaboration avec les chambres de commerce, pour présenter l'industrie, ses retombées économiques et sociales dans les régions et mettre en valeur ses fournisseurs et partenaires répartis sur l'ensemble du territoire québécois.