



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Tournée régionale de l'Association des brasseurs du Québec
Les grands brasseurs de passage à Saint-Eustache pour souligner l'apport
de leurs fournisseurs et partenaires d'ici**

Saint-Eustache, le mercredi 20 juin 2018 – Une cinquantaine de représentants d'élus, de gens d'affaires, de partenaires et de fournisseurs de la région se sont réunis aujourd'hui à l'invitation de la Chambre de commerce et d'industrie MRC de Deux-Montagnes, pour rencontrer les représentants de l'Association des brasseurs du Québec et ses membres, les grands brasseurs Labatt, Molson Coors et Sleeman. Ceux-ci ont amorcé une tournée panquébécoise qui vise à souligner que si 90 % des bières achetées au Québec sont les leurs, c'est non seulement grâce à la qualité et à la diversité de leurs produits, mais également parce que les grands brasseurs sont présents partout au Québec, et collaborent avec une multitude de clients et de fournisseurs, tout en maintenant des emplois de choix.

« Le succès de notre industrie s'appuie sur la contribution des quelques 39 000 employés et 2000 fournisseurs partout au Québec. Ici, dans les Laurentides, nous comptons sur plus de 1500 personnes et 120 fournisseurs dans des secteurs variés comme la manutention, le transport ou encore les services professionnels et industriels », a déclaré le directeur général de l'ABQ, Patrice Léger Bourgoïn, en ouverture de l'événement. Les participants ont ensuite pu entendre des gens d'affaires témoigner des retombées socioéconomiques positives pour la région qu'ont leur partenariat avec les grands brasseurs.

« Depuis 2009, nos services de soudure et de mécanique industrielles pour Molson ont totalisé près de 5 millions de dollars et ont généré des dizaines d'emplois. C'est grâce à ces revenus que nous avons pu nous établir dans un quartier industriel, avoir un plus grand atelier et acquérir de l'équipement afin d'offrir plus de services. Nous devons acheter nos matières premières, des pièces et certains services ailleurs pour répondre aux projets confiés par les grands brasseurs, ce qui fait que d'autres entreprises de la région bénéficient de cette relation. Ces retombées se chiffrent à plus d'un million de dollars », a expliqué Lucie Thériault, présidente de Soudure et Mécanique Peltier Inc.

« Nos partenariats d'affaires sont le fruit de négociations directes avec les trois grandes brasseries et se traduisent par une étroite collaboration et des services importants pour nous, pour mettre en valeur les nouveaux produits et assurer le merchandising par exemple. À travers ces partenariats, nous bénéficions aussi de l'appui des grands brasseurs pour offrir des commandites de toutes sortes, pour nos écoles, nos équipes sportives et nos organismes caritatifs. Nous agissons comme intermédiaire entre les grands brasseurs et la communauté. » a exposé Hugo Lamoureux, directeur adjoint du IGA Extra Marché Lamoureux de Saint-Joseph-du-Lac.

-30-

Source : Mélanie Champagne, Conseillère principale, Affaires publiques et gouvernementales, Association des brasseurs du Québec

Pour plus de renseignements : Isabelle Fontaine (819) 345-0043

À propos de l'Association des brasseurs du Québec – L'ABQ, fondée en 1943, représente fièrement ses membres, Labatt, Molson Coors et Sleeman, et fait la promotion de leurs intérêts auprès de divers organismes gouvernementaux et des médias, ce qui en fait une référence dans l'industrie brassicole québécoise.

À propos de la Tournée panquébécoise de l'Association des brasseurs du Québec – En juin 2018, l'ABQ a entrepris une tournée régionale, en collaboration avec les chambres de commerce, pour présenter l'industrie, ses retombées économiques et sociales dans les régions et mettre en valeur ses fournisseurs et partenaires répartis sur l'ensemble du territoire québécois.